

## Regolamento concorso a premi "VINCI LA MODA CON UN CLICK"

La società HARTEX TIME SAS di Pazienza R. con sede in BITONTO (BA) Via Torre D'Agera, indice il concorso a premi denominato "VINCI LA MODA CON UN CLICK", che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

### 1. SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto promotore delega la società Mach 3 Marketing Srl con sede in Novara (NO) Via Canobio 10, allo svolgimento delle operazioni inerenti questo concorso a premi.

### 2. DURATA

Partecipazione: dal 01 marzo 2008 al 31 maggio 2008

### 3. AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale

### 4. DESTINATARI

Consumatori finali

### 5. PREMI

	Premio	Valore
<b>Premi a sorteggio</b>	n. 1 collezione estiva Melacerba	€ 1.000,00
	n. 3 premi composti ciascuno da: 1 cinta + 1 cappello + 3 capi di abbigliamento	€ 100,00 cad.
<b>Premio a sorteggio x concorrenti "segnalatori"</b>	n. 1 premio composto da : 1 cinta + 1 borsa + 1 cappello + 8 capi di abbigliamento	€ 250,00
<b>Totale complessivo montepremi (iva esclusa)</b>		<b>€ 1.550,00</b>

## 6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

6.1 Si partecipa al concorso registrandosi sul sito web [www.melacerba.com](http://www.melacerba.com) nella sezione dedicata al concorso a premi.

6.2 All'atto della registrazione, ogni partecipante dovrà indicare:

- ? i propri dati anagrafici
- ? un indirizzo e-mail valido
- ? compilare un breve questionario
- ? proporre una possibile frase e/o disegno da apporre su alcuni modelli della collezione Melacerba.
- ? indicare l'eventuale codice dell'amico che ha **segnalato** il concorso (nel caso in cui la partecipazione avesse luogo dietro segnalazione).

6.3 Ogni partecipante, riceverà al buon fine della registrazione, un preciso codice univoco di riconoscimento che potrà essere utilizzato dal concorrente stesso per segnalare ai propri conoscenti e amici il concorso in essere. La **segnalazione** infatti è condizione essenziale per poter prender parte all'estrazione a sorteggio per concorrenti "segnalatori".

6.4 Ciascun concorrente non potrà vincere più di un premio. Nel caso risultasse registrato più volte con lo stesso indirizzo e-mail, le sue posizioni successive alla prima verranno annullate. Per invalidare gli effetti di registrazioni plurime da parte dello stesso partecipante con diversi indirizzi e-mail, verrà effettuato un ulteriore controllo sui documenti di accettazione del premio, verificando nome, cognome e indirizzo e-mail dell'accettante. Eventuali vincite plurime ad uno stesso partecipante, verificate con questo secondo controllo verranno annullate ed assegnate a riserve.

## 7. ESTRAZIONE DEI PREMI

### 7.1 Modalità d'estrazione

L'estrazione sarà effettuata entro e non oltre il 30/06/2008, tramite sistema informatico predisposto dalla ditta Mach 3 Marketing Srl, alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio di Novara.

### 7.2 Estrazione premi a sorteggio

Tra tutti i partecipanti che si saranno registrati correttamente verranno estratti a sorte i premi a sorteggio:

- n. 1 collezione estiva Melacerba
- n. 3 premi composti ciascuno da:  
1 cinta + 1 cappello + 3 capi di abbigliamento

### 7.2 Estrazione premio a sorteggio per concorrenti "segnalatori"

Tra tutti i concorrenti di cui al punto precedente, che sono stati menzionati quali "segnalatori" tramite indicazione del codice univoco di riconoscimento - vedi sopra punto 6.3 - da almeno 3 partecipanti, verrà estratto a sorte il premio:

- n. 1 premio composto da :  
1 cinta + 1 borsa + 1 cappello + 8 capi di  
abbigliamento

#### **8. RISERVE E ONLUS BENEFICIARIA**

Dopo l'estrazione dei vincitori si procederà all'estrazione di n. 5 nominativi di riserva, ai quali sarà assegnato il premio nel caso in cui il vincitore originario risultasse irreperibile o sconosciuto o non fornisse accettazione del premio nei tempi stabiliti o nel caso di rifiuto espresso del premio.

Nel caso in cui si esaurisca la lista delle riserve senza possibilità di assegnare il premio, lo stesso sarà devoluto a:

**AIRC** Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro  
*Sede dell'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro*

**AIRC**

**Via Corridoni 7,**

**20122 Milano**

**C.F. 80051890152**

#### **9. COMUNICAZIONE AI VINCITORI**

I vincitori saranno avvisati a mezzo Raccomandata A/R, nella quale sarà fissato il termine perentorio di 7 giorni, entro il quale dovranno formalizzare l'accettazione del premio mediante restituzione via fax dell'apposito modulo allegato alla comunicazione medesima.

Decorso inutilmente tale termine, in assenza di riscontro, si procederà all'assegnazione del medesimo alle riserve, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione previste al comma precedente. per i vincitori originari.

#### **10. TERMINE E MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI**

Il premio sarà consegnato entro 90 gg. dalla data di estrazione. Le spese di spedizione sono a carico del soggetto promotore.

#### **11. FACOLTÀ DI RIVALSA**

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

#### **12. DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO**

Una copia integrale del presente regolamento sarà messa a disposizione dei partecipanti sul sito web [www.melacerba.com](http://www.melacerba.com) e sul sito [www.vincitutto.it](http://www.vincitutto.it).

#### **13. TUTELA DELLA PRIVACY (D. Lgs. 196/2003)**

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", il soggetto promotore è Titolare del trattamento dei dati personali e la ditta Mach 3 Marketing Srl è Responsabile esterno del trattamento dei dati personali limitatamente alla gestione delle pratiche concorsuali.



#### **15. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

La documentazione relativa a questo concorso verrà custodita, per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi, presso la sede della società Mach 3 Marketing Srl via Canobio 10, 28100 Novara (NO)

Bitonto, 20 febbraio 2008

HARTEX TIME SAS  
(Il legale rappresentante)

Raffaello Pazienza